

ルシードエルは女性の髪に寄り添って25周年

今トレンドの「ナチュラルヘア」は何もやってないように見えて
実はスタイリングしている「72.4%」


ルシードエルは1993年の発売から今年の9月16日で発売25周年を迎えます。ルシードエルはその間、その時代の旬のヘアシーンを提案してきました。1993年から現在に至るまで、女性のヘアスタイルのトレンドはどう変化してきたのでしょうか。また現在のトレンドである「ナチュラルヘア」の実態とはどういったものなのでしょうか。今の10代、20代女性に対してヘアスタイリングに関する調査を実施しましたのでご報告いたします。

◆調査概要

調査方法:インターネットリサーチ 調査期間:2018年9月

調査対象:15歳~29歳のヘアスタイリングを週3日以上している女性464名(マダム調べ)

■女性のヘアスタイルのトレンドとルシードエルの変遷

年代	1990年代		2000年代		2010年代	
時代背景	バブル崩壊	プリクラ・写メ	カリスマ美容師	ITバブル	姉系	インスタ映え
トレンドヘアスタイルの変遷	 <p>シャギー レイヤー</p>		 <p>ボブ&外ハネ</p>		 <p>巻き髪 ナチュラル</p>	
ルシードエルの変遷	 <p>無香料 耐湿性</p> <p>男性用ルシードの女性版としてデビュー。女性にも無香料という新しい価値を提案。</p>	 <p>ヌード& ニュアンス</p> <p>「つくり込む意識」への変化、目的・機能で商品を選ぶ女性の意識に対応しリニューアル。</p>	 <p>質感</p> <p>メイク志向の高まりから「質感」をキーワードにリニューアル。「ルシードエル＝ヘアワックス」を築く。</p>	 <p>デザインング</p> <p>自分らしい表現を演出するおしゃれ意識の変化に対応し、自分オリジナルを創造できるブランドとしてリニューアル。</p>	 <p>「Hair Designing for Beauty」</p> <p>ベタつかず軽くキマルヘアワックスを提案。またツヤ感のある「輝く美髪」に仕上げるオイルトリートメントシリーズも発売し、バリエーションを拡充。</p>	

■現代の10代・20代女性におけるヘアスタイリングに関する意識と実態

「ナチュラルヘア＝何もやってない」ではない！コツは「いかにも感」を出さないヘアスタイリングにあり！？

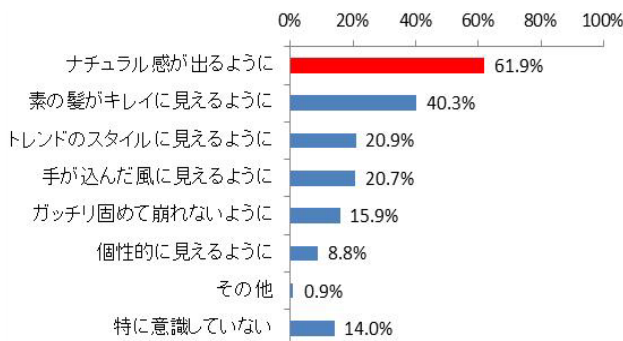
今のヘアスタイリングのトレンドは「ナチュラルヘア」ですが、「ナチュラルヘア」とは一体どういうヘアスタイルなのでしょうか。「ナチュラルヘア」にもスタイリングは必要なのでしょうか。調査を実施いたしましたので結果を報告いたします。

◆調査概要

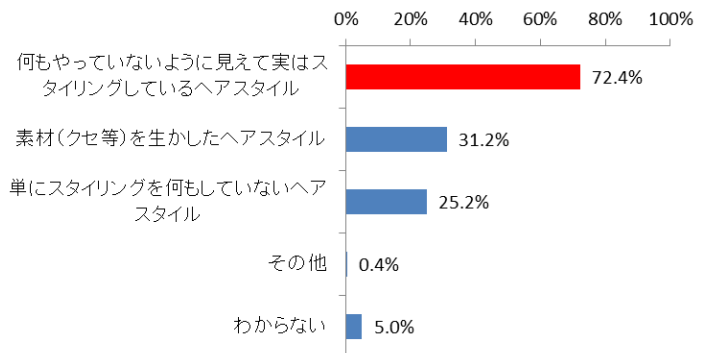
調査方法:インターネットリサーチ 調査期間:2018年9月

調査対象:15歳～29歳のヘアスタイリングを週3日以上している女性464名(マダム調べ)

Q.あなたがヘアスタイリングやヘアアレンジをする時はどんな点を意識していますか？(MA) (n=464)



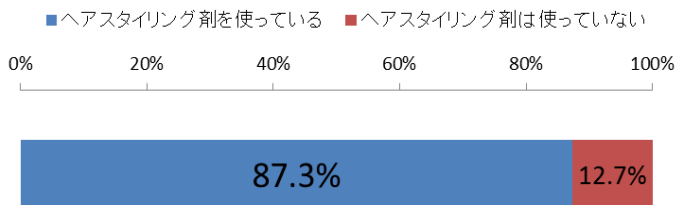
Q.あなたは「ナチュラルヘア」とはどういうヘアスタイルだと思いますか？(MA) (n=464)



今のヘアスタイリングのトレンドは、やはり「ナチュラルヘア」。しかし「ナチュラルヘア」とは何もしていないのではなく、実はきちんとスタイリングしているヘアスタイルのようです。

●ヘアスタイリング剤を使ってヘアスタイリングしている女性 (n=464)

●ヘアスタイリングをする時に実際にやっていること上位3位 (MA) (n=464)



- 1位：ブラッシングする (80.6%)
- 2位：コテを使う (60.1%)
- 3位：ブローする (43.3%)

「ナチュラルヘア」のためにはヘアスタイリング剤は必須。しかもブローよりもコテを使うなど、手間をかけてスタイリングしていることがわかりました。

ルシードエルは誕生してから25年間、女性の髪に寄り添って参りました。そしてルシードエルは、今トレンドとなっている「ナチュラルヘア」に最適な軽い仕上がり感や、素髪の美しさを演出できる商品ラインアップを取り揃えて展開しています。ルシードエルはこれからもヤング女性のヘアシーンに寄り添い、一人ひとりのキレイさ、かわいらしさをサポートして参ります。

ルシードエルの詳しい商品情報はコチラ <https://www.lucido-l.jp/product/>

本件に関するお問合せ先：マダム 広報部 青山オフィス
片岡、萩原 (はぎわら) TEL 03-5766-2485 FAX 03-5766-2486